

کتاب برند (Brand Book)

VYBE

نسخه ۱.۰

معرفی برند

نام برند

VYBE

تلفظ

وایب

مفهوم نام

نام VYBE از واژه **Vibe** الهام گرفته شده است؛ واژه‌ای که بیانگر حس، حال، شخصیت و سبک زندگی است.

VYBE برندی است که با طراحی محصولات کاربردی، تجربه‌ای بهتر از زندگی روزمره خلق می‌کند.

ما صرفاً محصول تولید نمی‌کنیم؛ ما حس بهتری به فضای زندگی و کار افراد می‌بخشیم.

فلسفه برند

محصولات، فضاها را شکل می‌دهند و فضاها، انسان‌ها را.

ما باور داریم محیط اطراف، روی کیفیت زندگی، تمرکز، آرامش و شخصیت افراد تأثیر مستقیم دارد.

به همین دلیل هر محصول VYBE با هدف بهبود تجربه زندگی روزمره طراحی می‌شود.

هدف برند (Brand Purpose)

VYBE برای طراحی محصولاتی به وجود آمده است که فضاها را کاربردی‌تر، مرتب‌تر و زیباتر کنند.

هدف ما ارائه طراحی باکیفیت برای همه است؛ نه فقط برای محصولات گران‌قیمت.

مأموریت (Mission)

طراحی و تولید محصولاتی که با ترکیب سادگی، کیفیت و عملکرد، کیفیت زندگی روزمره را ارتقا دهند.

چشم‌انداز (Vision)

تبدیل شدن به یکی از شناخته‌شده‌ترین برندهای طراحی محصولات کاربردی برای نسل جدید، ابتدا در ایران و سپس در بازارهای بین‌المللی.

جایگاه برند (Brand Positioning)

Affordable Premium

VYBE برندی است که طراحی ممتاز و کیفیت بالا را با قیمتی منطقی ارائه می‌دهد.

ما نه ارزان‌ترین هستیم و نه لوکس‌ترین؛ بلکه بهترین ارزش خرید را ارائه می‌کنیم.

وعده برند (Brand Promise)

هر محصول VYBE باید هم‌زمان سه ویژگی داشته باشد:

- کاربرد واقعی
 - طراحی ماندگار
 - تجربه‌ای لذت‌بخش هنگام استفاده
-

ارزش‌های اصلی برند (Core Values)

طراحی در اولویت است.

تمام تصمیم‌های ما از طراحی آغاز می‌شود.

عملکرد مهم‌تر از ظاهر است.

زیبایی بدون کاربرد، ارزش کافی ندارد.

سادگی، قدرت است.

سادگی نتیجه طراحی هوشمندانه است.

کیفیت بدون تجمل

ما کیفیت را انتخاب می‌کنیم، نه پیچیدگی غیرضروری.

جوهره برند (Brand Essence)

طراحی شده برای بهتر کردن زندگی روزمره

باور برند (Brand Belief)

ما باور داریم طراحی خوب باید در دسترس همه باشد.

مانیفست برند

ما باور داریم وسایلی که هر روز از آن‌ها استفاده می‌کنیم، نباید فقط کاربردی باشند.

آن‌ها باید زندگی را ساده‌تر کنند، فضای اطراف را منظم‌تر کنند و حس خوبی ایجاد کنند.

ما محصولات خلق می‌کنیم که شاید کوچک باشند، اما تأثیر بزرگی بر کیفیت زندگی روزمره دارند.

شخصیت برند (Brand Personality)

اگر VYBE یک انسان بود:

- جوان
 - خلاق
 - خوش سلیقه
 - مینیمال
 - با اعتماد به نفس
 - دقیق
 - عاشق طراحی
 - اهل ساختن
 - کنجکاو
 - همیشه در حال یادگیری
-

آرکتایپ برند (Brand Archetype)

شخصیت اصلی: خالق (Creator)

خلق کردن، نوآوری و طراحی هسته اصلی شخصیت VYBE است.

شخصیت مکمل: ساختارشکن (Rebel)

ما راه‌حل‌های قدیمی را به چالش می‌کشیم و راهی ساده‌تر و بهتر ارائه می‌دهیم.

DNA برند

VYBE چیست؟

- برند طراحی محصول
- برند سبک زندگی
- برند محصولات کاربردی
- برند مینی‌مال
- برند مدرن
- برند خلاق

VYBE چه چیزی نیست؟

- برند ارزان قیمت
- برند شلوغ و پرزرق و برق
- برند تقلیدی
- برند وابسته به مدهای زودگذر
- برند صرفاً تولیدکننده محصولات چاپ سه‌بعدی

اصول طراحی محصول

هر محصول VYBE باید:

- یک مشکل واقعی را حل کند.
- طراحی ساده و ماندگار داشته باشد.
- استفاده از آن لذت‌بخش باشد.
- کیفیت ساخت بالایی داشته باشد.
- ارزش نگهداری و استفاده طولانی‌مدت داشته باشد.

قوانین برند

هیچ محصولی وارد سبد VYBE نمی‌شود مگر اینکه:

- یک نیاز واقعی را برطرف کند.
- طراحی آن مطابق استانداردهای برند باشد.
- کیفیت آن مورد تأیید تیم باشد.
- اعضای تیم VYBE حاضر باشند خودشان از آن استفاده کنند.

تجربه مورد انتظار مشتری

مشتری هنگام استفاده از محصولات VYBE باید احساس کند:

- انتخاب درستی انجام داده است.
- فضای زندگی یا کارش مرتب‌تر و زیباتر شده است.
- کیفیت محصول فراتر از انتظار اوست.
- تمایل دارد دوباره از VYBE خرید کند.

کلمات کلیدی برند

- مدرن
- مینیمال
- کاربردی
- خلاق
- هوشمند
- تمیز
- خوش‌ساخت
- باکیفیت
- ماندگار
- جوان

بیانیه هویت برند

VYBE یک برند طراحی محصول است که با خلق محصولات کاربردی، مدرن و مینیمال، کیفیت تجربه زندگی روزمره را ارتقا می‌دهد.

ما فناوری نمی‌فروشیم؛ ما تجربه‌ای بهتر از زندگی روزمره طراحی می‌کنیم.

استراتژی بلندمدت

VYBE باید در ذهن مخاطب به‌عنوان یک برند طراحی محصول شناخته شود، نه صرفاً یک برند چاپ سه‌بعدی.

چاپ سه‌بعدی تنها روش تولید محصولات ماست؛ هویت اصلی برند، طراحی، کیفیت، نوآوری و تجربه کاربری است.